



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 1 DE 1

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

ACTA DE REUNIÓN

Comité o Grupo: COMERCIAL	Acta No. 012
Citada por: Keven Hernando Montoya - Gerente	Fecha: 22 / 01 / 2019
Coordinador: Keven Hernando Montoya - Gerente	Hora inicio: 10:20am - Fin: 11:20am
Secretario: Luisa Fernanda Domínguez	Lugar: Hacienda El Cucharo Oficina

PARTICIPANTES

No.	Nombre	Cargo	Teléfono
1	Keven Hernando Montoya	Gerente El Cucharo	321 203 78 22
2	Luis Guillermo Aldana	Gerente Comercializadora	312 522 10 09
3	María Alexandra Simbaqueba	Community Manager El Cucharo	313 832 24 56
4	Luisa Fernanda Domínguez	Asistente El Cucharo	320 267 47 35

PUNTOS DE DISCUSION

1	Acuerdo de realización de la 4ta versión de Remate "Amor por el Bramhan"
2	Campaña de Expectativa
3	Alianzas de Difusión
4	Estrategias de Patrocinio
5	Estructura del Evento
6	Ganaderías Invitadas

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Acuerdo de realización de la 4ta versión de Amor por el Bramhan

Se acordó con la Comercializadora y Promotora Ganadera Asocebú, realizar la cuarta versión del remate Amor por el Brahman, un evento ya posicionado dentro del gremio de la ganadería después de 2 años, regresa el Campo a la Ciudad. El desarrollo del mismo será de la siguiente manera:

- 1.1. Instalaciones de Corferias – Carpa de las Américas (Av. de las Américas No 36-28 Bogotá, Colombia).
- 1.2. La fecha de realización del remate es el día 07 de junio del año 2019, cuyo montaje se realiza el día 05 de junio en la noche y el ingreso de ejemplares el día 6 de junio.

2. Campaña de Expectativa.

Énfasis en la importancia de la difusión previa al evento a través de redes sociales, con contundencia y creativa agresividad con 3 a 4 piezas semanales tomando en cuenta los hora-



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 2 DE 1

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

rios que ya se han determinado de acuerdo al tráfico de seguidores en las mismas, reforzando con el envío de correo masivo.

Para lo cual se determina:

- Dia de Lanzamiento 24 de Enero
- Slogan de alto impacto y rotativo que genere expectativa y para ello se pide recuperar los tips de la campaña del 2016 logrando contundencia y creatividad.
- Imagen para usar será de lugares emblemáticos de la ciudad de Bogotá
- Implícitas las facilidades que tiene Bogotá, como lo son Aeropuerto Internacional, hoteles, restaurantes y vías de acceso.
- Logos vinculados: Corferias – Los Martilleros – Asocebú – Comercializadora – Amor por el Bramhan – Dow. Recopilar patrocinadores de eventos anteriores
- Vinculación de personal de apoyo creativo y gráfico.
- Producción de videos cortos, de impacto, agresivos y de calidad
- Comité semanal, martes 7am con las tareas asignadas ya desarrolladas
- Pautas Publicitarias con comerciales cortos y luego programa completo: Redes Sociales – Revistas Especializadas – Fedegan – Agricultura Las Américas – El Mundo del Campo RCN – Faenas Del Campo

3. Alianzas de Difusión.

El Dr. Aldana pone a disposición de Hacienda el Cucharo los datos de Asociaciones ganaderas de Latinoamérica: México, Paraguay, Venezuela, Ecuador y Brasil.

4. Estrategias de Patrocinio

Se crean Paquetes Comerciales ofrecidos a los patrocinadores del evento con el fin de recaudar participación tanto publicitaria, como de difusión y presupuestal. Guillermo Aldana junto con Alexandra Simbaqueba los estructuran y los pasan a revisión.

Se listan proveedores del agro para presentarles la oportunidad de participación en el Remate más importante del año. Se sugiere que sea en el marco del lanzamiento de algún producto que tenga que ver con este campo.

5. Estructura del evento

Inscripciones a través de la página web

Invitación con insertos en diarios ganaderos, se propone gafas con realidad aumentada

Dia del Remate 7 de junio de 2019

Hora citada: 12m

Charla técnica

Charlas de Finca

Espacio Comercial para empresas vinculadas

Almuerzo Picada

Coctel de bienvenida

Remate comienza a las 3pm

Termina 6pm/7pm



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 3 DE 1

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

6. Ganaderías Invitadas

El Grano,
 Monterrey,
 Santa Gemma,
 La Vittoriana,
 El Caney,
 El Tesoro,
 Nueva Brasilia,
 Manzanillo,
 Francia & Lusitania,
 RD,
 Misael Espinosa,
 Hersal Saldarriaga,
 Oscar Zambrano - Paraíso, Jaibu,
 Hernando Sánchez.

No.	Tarea	Responsable	Observaciones
1.	Plan de Medios. Contacto para alianzas de difusión	Alexandra Simbaqueba	
2.	Recopilación de Bases de Datos Compradores de Día de Campo anteriores	Alexandra Simbaqueba	Con apoyo de Keven Montoya
3.	Vinculación de personal de apoyo gráfico	Keven Montoya	Previa convocatoria de Guillermo Aldana y Alexandra Simbaqueba
4.	Render	Alexandra Simbaqueba	Con apoyo de Guillermo Aldana
5.	Flyers 3 a 4 semanales Volantes Videos cortos Video 360	Grupo de Diseño	Previa autorización de fotografías por Gerencia
6.	Hierros Ganaderías Invitadas	Guillermo Aldana	
7.	Estructura y Valor de Paquetes Comerciales	Alexandra Simbaqueba	Con orientación de Guillermo Aldana
8.	Cotización de Montaje Evento: Mesas-Sillas-Manteles- Sobremanteles-Luces-Sonido-Licor- Comida	Luisa Fernanda Domínguez	Con orientación de Guillermo Aldana e información Keven Montoya