



**VERSIÓN:** 001

**CÓDIGO:** FOR-PS-015

**PÁGINA:** 1 DE 1

**FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL**

**ACTA DE REUNIÓN**

<b>Comité o Grupo:</b> COMERCIAL y MEDIOS	<b>Acta No</b> 009
<b>Citada por:</b> Gerencia – Keven Montoya	<b>Fecha:</b> 01 / 08 / 2018
<b>Coordinador:</b> Gerencia – Keven Montoya	<b>Hora inicio:</b> 9:30am <b>Fin:</b> 11:00am
<b>Secretario:</b> Luisa Fernanda Domínguez	<b>Lugar:</b> Oficina Hacienda el Cucharo

**PARTICIPANTES**

No.	Nombre	Cargo	Teléfono
1	Keven Montoya	Gerente El Cucharo	321 203 78 22
2	Sebastián Aldana	Gerente General Pcvission S.A.S	318 240 09 05
3	Guillermo Aldana	Comercializadora Asocebú	312 522 10 09
4	Karol Bautista	Community Manager El Cucharo	313 832 24 56
5	Luisa Fernanda Domínguez	Asistente El Cucharo	320 267 47 35
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

**PUNTOS DE DISCUSION**

1	En el Marco del Congreso Mundial Brahman en 2018:
1.1	-Inscripción Visitantes Internacionales.
1.2	-El Cucharo, Facilitador ante Asociaciones Ganaderas Internacionales en el Congreso.
1.3	-Material en video y presentación de diseño de Stand para el Congreso Mundial.
1.4	-Charla Extensión para el Congreso para el Congreso Mundial.
1.5	-Material POP y Actividades en Stand.
2	Alianza de Davivienda con ganaderos ya que Banco Agrario no los ha contactado.
3	Métricas de Página Web



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 2 DE 1

## FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

### DESARROLLO DE LA REUNIÓN

#### 1. Congreso Mundial Brahman en 2018:

**1.1.** El Dr. Guillermo Aldana destaca la estrategia usada por Hacienda El Cucharo de dar apertura a la inscripción de visitantes internacionales a través de la página con invitaciones agresivas en materia publicitaria que publica Karol Bautista a través de redes sociales, lo cual abre la puerta ampliamente a posicionar la empresa antes de la llegada de todos los interesados con entrada gratuita al evento. Puntualiza el Sr. Keven Montoya que esto debe continuar y tomar fuerza cada vez más con ofrecimiento de bebidas y snacks sin costo sin especificar que el ingreso a charlas al interior con Congreso, tienen valor comercial.

**1.2.** El Dr. Guillermo Aldana sugiere que se aproveche la base de datos que se está capturando con la invitación, para ofrecer asistencia a las Asociaciones Ganaderas Internacionales, poniendo a su disposición el Stand y Sala de Reuniones con que dispone Hacienda El Cucharo y ser facilitador en materia de ubicación de alojamiento que les permita a los visitantes internacionales conocer al Cucharo antes de su llegada a Colombia. Se asigna a Karol Bautista contactarlos para el respectivo ofrecimiento, así como a la base de datos ofrecida por el Dr. Aldana puntualizando lo que quieren hacer y qué herramientas y recursos necesitan para su ejecución:

Paraguay: Ignacio Llano, Juan Codas, Mario, Marcio Pohl,

Uruguay: Carlos Javier Coputti

Ecuador: Francisco Jacome, Fernando Saquicela, Yenny de Quiroloa

Bolivia: Elmer y Fernando

Brasil: Ice Garbineli

Venezuela: Javier Serrano

Argentina: Claudio Fioretti

Centro América: Diego Orofino, amigo del Sr. Keven Montoya a quien él contactará.

**1.3.** El Dr. Guillermo Aldana informa de la creación del Salón VIP diferente del Salón Internacional donde es importante que Hacienda El Cucharo haga presencia con material POP ya que solo hay espacio para 10 patrocinadores desarrollando lo que no se pueda hacer en el stand. Aporte de Diez millones de pesos.



**VERSIÓN:** 001

**CÓDIGO:** FOR-PS-015

**PÁGINA:** 3 DE 1

## **FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL**

Informa también los espacios de video que se necesitan para irlos trabajando por parte de Sebastián Aldana:

- En Pista: 40 Videos diarios de 15 segundos, sin sonido.
- Pista baja frente a Palco: Banners cambiantes de 4x1
- Académica: Logo Patrocinador: Hacienda y Amor por el Bramhan.
- Salón Internacional: Video Corporativo, el cual está listo y aprobado en español y subtulado en inglés.

Con relación a la ubicación de los videos, Sebastián Aldana hace presentación del diseño del stand, en el cual está por definir algunos materiales con un presupuesto de Ochenta Millones de Pesos, los cuales enviará al Sr. Keven Montoya para su revisión.

El Dr. Aldana propone:

- Reubicar el video principal y las pantallas superior-laterales perderían visualización debido a la altura siendo mejor trasladarlas a la parte trasera.
- Revisar resistencia de los materiales del segundo piso y suscribir pólizas de seguro civiles para minimizar los riesgos, ya que no es una opción suprimir el segundo piso, usar ese espacio está decidido por la gerencia de El Cucharo.

**1.4.** La introducción de la Charla de Extensión está a cargo del Sr. Carlos Cadavid con el propósito de abrir fronteras comerciales.

El Sr. Carlos Madrid será contactado posteriormente por el Sr. Keven Montoya y así trabajar una propuesta de speaker para la Charla de Extensión y escoger el tema, cuya propuesta es EL CLON, trabajando una pieza incluyendo video.

**1.5.** Preparación de material POP diferente para cada espacio en que la Hacienda tiene presencia:

- En taquilla hoja informativa/promocional para reclamar snacks en el stand.
- Páginas específicas dentro del catalogo de juzgamiento: HM – BR – GIR
- Brochure inserto memoria que sea el más destacado.
- Centro de Mesa de Remate con la finalidad de llevarlos de recuerdo, algo creativo
- Uniformes para el personal de logística que lleve el logo de Asocebú, Logro del Congreso, Logo del Patrocinador y la Palabra STAFF.
- Camisetas y Gorras para los niños de Echando Raíces.

**FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL**

- Kits para los niños visitantes del Stand.

Preparación de Actividades sencillas e impactantes dentro del Stand, de manera que el espacio de Hacienda El Cucharo se convierta en una pequeña feria dentro del Congreso.

- En espacios laterales del Stand para su aprovechamiento.
- Breves presentaciones culturales frente al Stand
- Para niños, se propone juego interactivo en pantalla táctil.
- Coctel de Cierre Académico en asocio con Paraguay poder ganar visibilidad con gastos compartidos.

2. Ante el débil y casi nulo seguimiento del Banco Agrario al contactar a los miembros de la base de datos de los ganaderos con el fin de continuar la Alianza, se decide contactar a la Sra. Sandra Milena del Banco Davivienda.

3. Sebastián Aldana presenta las métricas de la página web de Hacienda El Cucharo concluyendo que:

- Las redes sociales que muestran importantes movimientos son Instagram y Facebook gracias a la contundencia y frecuencia de publicaciones de Karol Bautista.
- Los puntos picos de consulta por parte de los visitantes son: 8am, 2pm y 5pm, horarios en los que se pide publicar.
- Se registra incremento de visitantes en un 7% entre Colombia, Estados Unidos, Ecuador y Venezuela.
- Los links más visitados de la página son: Portafolio 2018, Tienda de Servicios, Blog y Banco Agrario.
- Del 29 al 31 de julio, los visitantes duraron 10 minutos explorando la página, lo cual significa un incremento en la permanencia.

**ASIGNACIÓN DE COMPROMISOS**

No	Tarea	Responsable	Período de cumplimiento	Observaciones
1.	Contactar a las personas que integran la base de datos	Karol Bautista		

**FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL**

	generada a partir de las inscripciones internacionales para la entrada gratis al Congreso.	Karol Bautista		
2.	Contactar a los canalizadores de Asociaciones Ganaderas Internacionales para brindarles acompañamiento de Hacienda El Cucharo	Karol Bautista		
3.	Presentación de videos para los diferentes espacios en los que Hacienda El Cucharo tiene presencia: Pista, Pista Baja, Académica y Salón Internacional.	Sebastián Aldana		
4.	Envío de Presupuesto de Montaje del Stand al Sr. Keven Montoya, así como los ajustes en la ubicación de las pantallas	Sebastián Aldana		
5.	Producir video de El Clon	Sebastián Aldana		
6.	Programar reunión con la Sra. Sandra Milena del Banco Davivienda	Luisa Fernanda Domínguez		
7.	Retroalimentación de medidas y orientación del Stand, así como el horario de ingreso de personal para montaje.	Guillermo Aldana		
8.	Contactar a Carlos Madrid para programar el tema de conferencia y crear el speaker para la Charla de Extensión	Keven Montoya		