



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 1 DE 1

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

ACTA DE REUNIÓN

Comité o Grupo: COMERCIAL	Acta No. 014
Citada por: Keven Hernando Montoya - Gerente	Fecha: 29 / 01 / 2019
Coordinador: Keven Hernando Montoya - Gerente	Hora inicio: 7:30am - Fin: 9:30am
Secretario: Luisa Fernanda Domínguez	Lugar: Hacienda El Cucharo Oficina

PARTICIPANTES

No.	Nombre	Cargo	Teléfono
1	Keven Hernando Montoya	Gerente El Cucharo	321 203 78 22
2	Luis Guillermo Aldana	Gerente Comercializadora Asocebú	312 522 10 09
3	Sandra Milena Monroy	Jefe de Mercadeo Comercializadora	311 481 0 337
4	María Alexandra Simbaqueba	Community Manager El Cucharo	313 832 24 56
5	Miguel Felipe Medina	Asistente de Diseño	313 832 24 56
6			

PUNTOS DE DISCUSION

1	Participación en la XXXIX Feria Expo Malocas Catama 2019.
2	Ingreso de visitantes a la 4ta versión del Día de Campo.
3	Presupuesto 4ta versión del Día de Campo.
4	Plan de Medios, propuesta de Paquetes Publicitarios e invitaciones a compradores.
5	Invitación con Realidad Virtual: Videos 360 en inserto. Proveedor Invitado

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Participación en la XXXIX Feria Expo Malocas Catama 2019

Ante la decisión errada de Luisa Fernanda Domínguez, asistente de Hacienda El Cucharo al emitir comunicado de no participación en la Feria y luego de la intervención del Sr. Keven Montoya, se logra participar con el compromiso de pago de reimpresión de los catálogos para la misma.

Acto seguido se gestiona el espacio que ocupará el ganado que va en camino.

La pancarta fue cotizada por valor \$ 2.500.000 pero no ha sido concretada.

La presencia publicitaria está definida en perifoneo gratuito y volantes a dos caras, la cual se aprueba y se cita al proveedor ADS Group S.A.S. para concretar la producción de 3.000 unidades de este, de manera que se pueda cambiar el diseño de acuerdo a necesidades del avance de la organización del evento 4ta versión de Día de Campo, De Regreso a la Ciudad.



VERSIÓN: 001

CÓDIGO: FOR-PS-015

PÁGINA: 2 DE 1

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

2. Ingreso de visitantes a la 4ta versión del Día de Campo

Se puntualiza que los asistentes deben inscribirse a través del formulario dispuesto en la página web de Hacienda El Cucharó, haciendo énfasis en que se trata de Día de Campo con remate en contexto de intensión de compra, con la adjudicación de una paleta de participación de puje.

3. Presupuesto 4ta versión del Día de Campo

Guillermo Aldana presenta el presupuesto que incluye los valores confirmados por Corferias en materia de montaje totalizado en \$ 121.929.800, de los cuales \$ 1.420.000 son opcionales tratándose de la tarima de los músicos y punto de hidratación.

Se aprueba un día de montaje (6 de junio), día de evento (7 de junio) y día de desmontaje (8 de junio). Llegada de ejemplares el día 6 de junio a medio día. Lo anterior con el fin, además de agilizar, disminuir el valor de \$ 119.737.800 cotizado por Corferias.

Los demás requerimientos de sonido, entretenimiento musical, proyección, mesas, baños, decoración, corrales, personal de logística, transporte, impresiones, catering y bebidas fueron definidos en cantidades, más no en valores ni proveedores, lo cual se asigna a Luisa Fernanda Domínguez, adelantando el aproximado de histórico paralelo al ejercicio de cotización real.

Proveedor de Espacios Clap ya contactado por Luisa Fernanda Domínguez precisa la necesidad de hacer presencia en la Carpa de las Américas para la cotización basada en medidas reales del diseño.

Miguel Felipe Medina se encuentra en el desarrollo de distribución en la Carpa de acuerdo con las instrucciones impartidas para las pasarelas de 2 metros de ancho, visibles a todos los asistentes casi que, interactuando con los animales guardando las proporciones con el Rin de manera que las pantallas sean un respaldo visual.

Por definir altura de pasarelas para poder determinar las piezas publicitarias gráficas bajo las pasarelas (faldones), así como las medidas reales para ubicación de 6 toten, pendones, banderillas y pancartas a ofrecer a los patrocinadores, entre los cuales se quiere marca de vehículos por ejemplo Toyota con ubicación de automotores dentro de la carpa.

4. Propuesta de Paquetes Publicitarios, invitaciones a compradores y Plan de Medios.

Propuesta de Paquetes Publicitarios presentada por Sandra Monroy y discutida con los asistentes precisando que el evento es el más importante con la participación de las ganaderías más representativas de Colombia (junto con el hierro), asistentes provenientes de 10 países y más de 1.000 asistentes de las tres versiones anteriores del Día de Campo.

Patrocinadores históricos desde el primer evento para contactar nuevamente y ofrecer los paquetes junto con render.

La invitación a compradores de eventos anteriores debe ser personal presentándose como organizador del evento, un poco de historia de las versiones anteriores y mención de las ganaderías invitadas. A las respuestas afirmativas debe hacerse ofrecimiento de alojamiento. Resultado de esta gestión, presentación al Sr. Keven Montoya de informe detallado con respuesta a la llamada y observaciones. Lo anterior basados en los listados de compradores de todas las versiones anteriores, de las cuales solo se tiene la del año 2016, Guillermo Aldana compartirá 2015 y 2017.

FORMATO ACTA DE REUNION COMERCIAL

El Plan de Medios presentado a consideración de los asistentes por Alexandra Simbaqueba con enfoque internacional ya que fueron contactadas revistas y publicaciones especializadas con valores y contactos precisos.

Confirmada publicación en Bramhan Journal con dos ediciones marzo y mayo, dos meses antes del evento enviar diseño.

Generar expectativa para internacionales: dos lotes sorpresa que contenga paquetes de embriones.

Aprobado el plan de medios incluida la autorización de la producción de 24 videos de 15 segundos por valor de \$ 5.800.000

5. Invitación con Realidad Virtual/Aumentada: Videos 360 en inserto. Proveedor Invitado

Necesidad puntual expresada por la Gerencia de Hacienda el Cucharo: Innovación, envío internacional y en lo posible no uso de un medio físico para visualizar tanto invitación como catálogo.

Presentación de propuesta de realidad aumentada no solo visual sino de experiencia llevada a cualquier lugar y en cualquier momento ya que el contenido se envía en las distintas plataformas: Facebook, Youtube y en impresos con códigos QR que se considera un plus incluyendo los logos de los patrocinadores para incentivar la venta de paquetes publicitarios personalizados.

Plantea el uso de las gafas (diferentes modelos) con el número de la paleta de manera que se concrete el cliente.

Presentación de precios, tiempos de grabación y de entrega.

No.	Tarea	Responsable	Observaciones
1.	Orden de producción y pago de anticipo para volantes del evento a distribuir en la XXXIX Feria Expo Malocas Catama 2019	Alexandra Simbaqueba	Realización: Mismo día
2.	Presupuesto estimado de los requerimientos del evento con los valores históricos de la 3ra versión.	Luisa Fernanda Domínguez	Entrega: Día siguiente
3.	Cotización de los requerimientos del evento con proveedores nuevos y antiguos. Valores actualizados		Entrega: 12 de febrero
4.	Diseño de distribución de Pasarelas y ubicaciones de asistentes, corrales y Rin de Animales dentro de la Carpa de las Américas, Corferias	Miguel Felipe Medina	Entrega: Día siguiente
5.	Contactar a patrocinadores de las 3 versiones anteriores del evento	Alexandra Simbaqueba	
6.	Entrega de bases de datos de compradores eventos 2015 y 2017	Guillermo Aldana	Entrega: Día siguiente
7.	Informe detallado de invitaciones telefónicas personales con respuesta a la llamada y observaciones	Alexandra Simbaqueba Luisa Fernanda Domínguez	Entrega: Semanal. 30 días antes evento: Diario